

**Regulamin zajęć internetowych**  
**organizowanych przez Centrum Tańca i Ruchu Małgorzata Zaremba**

**§ 1 Definicje**

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają odpowiednio:

- a) Sklep – sklep internetowy działający pod adresem [www.tanczymy.online](http://www.tanczymy.online), prowadzący sprzedaż na odległość.
- b) Klient – każdy podmiot dokonujący zakupu w Sklepie zgodnie z treścią Regulaminu, w tym Konsument jak i Przedsiębiorca.
- c) Użytkownik - każdy podmiot korzystający z witryny internetowej Sklepu.
- d) Konto Klienta – prowadzony dla Użytkownika przez Sklep pod unikalną nazwą (login) zbiór zasobów, w którym gromadzone są dane Użytkownika oraz informacje o jego działaniach w ramach Sklepu.
- e) Newsletter – usługa świadczona przez Sklep Internetowy na rzecz Użytkownika, który wyraził zgodę na przesyłanie Newslettera, polegająca na wysyłaniu do takiego Użytkownika wszelkich informacji o działaniu Sklepu, po dobrowolnym podaniu przez Użytkownika adresu e-mail, imienia i nazwiska. Zasady korzystania z tej usługi zostały opisane w odrębnym regulaminie, dostępnym na stronie internetowej Centrum Tańca i Ruchu.
- f) Konsument - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- g) Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka nieposiadająca osobowości prawnej, dokonująca czynności prawnej we własnym imieniu w ramach działalności gospodarczej lub zawodowej.
- h) Przedsiębiorca o cechach konsumenta – oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- i) Dni robocze – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy.
- j) Regulamin – niniejszy dokument, określający warunki i zasady korzystania ze Sklepu oraz nabywania w nim produktów.
- k) Rejestracja – dobrowolne podanie danych przez Klienta, polegające na wypełnieniu formularza dostępnego na stronach internetowych tego Sklepu.
- l) Produkt - Dostęp lub Nagrania Audiowizualne.
- m) Dostęp - kod umożliwiający dostęp do niepublicznych grup Administratora w serwisach społecznościowych, za pośrednictwem których Klient ma możliwość uczestniczenia w transmisji zajęć na żywo o wybranym profilu tanecznym lub sportowym.
- n) Nagrania Audiowizualne - nagrania udostępnione przez Administratora na Koncie Klienta o wybranym przez Klienta profilu tanecznym lub sportowym.

**§ 2 Postanowienia ogólne**

1. Sklep prowadzony jest przez Małgorzatę Zarembę prowadzącą jednoosobowo działalność gospodarczą pod nazwą Centrum Tańca i Ruchu – Małgorzata Zaremba z siedzibą: 05-120 Legionowo, ul. Norwida 2C, NIP 5242713522, (dalej „my” lub „nas”, „Administrator”).
2. Adres Sklepu i dane kontaktowe: strona internetowa – [www.tanczymy.online](http://www.tanczymy.online) e-mail –[info@tanczymy.online](mailto:info@tanczymy.online), telefon +48 604 412 346, adres korespondencyjny – ul. Norwida 2C, 05-120 Legionowo
3. Informacje dotyczące zakresu przetwarzania danych osobowych przez Sklep oraz zakres wykorzystania plików cookies („Polityka prywatności i cookies”) znajdują się pod adresem [www.tanczymy.online/sklep/polityka-prywatnosci](http://www.tanczymy.online/sklep/polityka-prywatnosci).
4. Każda osoba przed przystąpieniem do korzystania ze Sklepu powinna zapoznać się z jego Regulaminem.
5. Dokonywanie zakupów w Sklepie wymaga od Klienta posiadania aktywnego i sprawnego konta poczty elektronicznej email oraz dowolnej przeglądarki internetowej z wymienionych: Chrome, FireFox, Opera, Safari, Microsoft Edge.

6. Wszelkie prawa do Sklepu są zastrzeżone. Powyższe odnosi się między innymi do zamieszczonych w Sklepie elementów tekstowych, graficznych, układów elementów, formularzy. Korzystanie przez Użytkowników ze Sklepu nie powoduje nabycia jakichkolwiek praw do serwisu. Korzystanie ze Sklepu dozwolone jest jedynie w zakresie „dozwolonego użytku” określonego w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83, z późn. zm.), ustawie z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz. U. Nr 128, poz. 1402, z późn. zm.) oraz ustawie z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 1993 r., Nr 47, poz. 211, z późn. zm.).

### **§ 3 Rodzaje i zakres działalności Sklepu**

1. Za pośrednictwem Sklepu prowadzona jest sprzedaż na odległość za pomocą sieci Internet kursów i innych treści cyfrowych z zakresu edukacji tanecznej i sportowej.

2. Na stronie można dokonać zakupu Produktów dwojakiego rodzaju:

- a) Dostęp (jak zdefiniowano w § 1);
- b) Nagrania Audiowizualne (jak zdefiniowano w § 1).

### **§ 4 Wymogi techniczne**

1. W celu prawidłowego i niezakłóconego korzystania ze Sklepu oraz Produktów urządzenie końcowe Klienta powinna spełniać poniższe wymagania techniczne:

- a) aktywne łącze internetowe z odpowiednią przepustowością;
- b) włączona akceptacja plików cookies oraz Skryptów Java;
- c) aktywny adres poczty elektronicznej;
- d) aktywne konto w wybranym serwisie społecznościowym, jeśli Klient wykupuje Dostęp na zajęcia transmitowane w serwisie społecznościowym.

2. Sklep nie jest zobowiązany do dostarczenia powyższych urządzeń i/lub oprogramowania.

3. Instalacja oprogramowania, o którym mowa w ustępie 1 i 2 jest przedmiotem oddzielnej umowy licencyjnej pomiędzy Klientem a odpowiednim licencjodawcą.

### **§ 5 Zasady dokonywania zakupów**

1. Sklep, przed dokonaniem potwierdzenia zakupu, przedstawia Klientowi następujące informacje:

- a) dokładny opisu danego Produktu i jego cech;
- b) łączną cenę zamówionych Produktów wraz z podatkami;
- c) dotyczące sposobu i terminu zapłaty;
- d) dotyczące sposobu i terminu spełnienia świadczenia przez Sklep.

2. Dokonanie zakupu Produktu wymaga rejestracji w Sklepie.

3. Składanie zamówienia odbywa się za pomocą formularza, dostępnego po naciśnięciu przycisku – „zamawiam z obowiązkiem zapłaty” w podsumowaniu koszyka zakupów, w którym Klient podaje następujące dane:

- a) Imię i nazwisko lub nazwa firmy;
- b) Adres email;
- c) Numer telefonu;
- d) NIP oraz dane adresowe do faktury, jeśli Klient chce otrzymać fakturę.

4. Opis Produktów na stronie Sklepu stanowi zaproszenie do składania ofert na podanych przez Sklep warunkach. Klient składa ofertę poprzez złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty. Do zawarcia umowy dochodzi w momencie potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sklep.
5. Klient składa zamówienie po zapoznaniu się z informacjami określonymi w treści Regulaminu sklepu oraz informacjami wskazanymi w ust. 1, które zostaną wyświetlone w postaci elektronicznej na ostatnim etapie wypełniania elektronicznego formularza. Po przeczytaniu zgromadzonych informacji określonych dla danego zamówienia, Klient wyraża wolę związania umową poprzez naciśnięcie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”.
6. Wszystkie ceny podawane na stronach Sklepu są w złotych polskich. Sklep korzysta z podmiotowego zwolnienia z VAT.
7. Zamówienie zostaje przyjęte do realizacji po potwierdzeniu przez Sklep przyjęcia zamówienia złożonego przez Klienta i zaksięgowaniu zapłaty za Produkt.
- a) Sklep może wstrzymać przyjęcie zamówienia w sytuacji podjęcia wątpliwości co do prawdziwości bądź rzetelności wskazanych przez Klienta danych w formularzu rejestracyjnym. W takim przypadku Sklep niezwłocznie skontaktuje się z Klientem w celu wyjaśnienia wątpliwości.
- b) W przypadku niedostępności części Produktów objętych zamówieniem Klient jest o tym niezwłocznie informowany. Klient decyduje, czy zamówienie ma być zrealizowane częściowo czy w całości anulowane.
8. Klient i Sklep związani są ceną Produktu obowiązującą w chwili złożenia na niego zamówienia
9. Opłaty za zamówione Produkty można dokonać wyłącznie poprzez przelew bankowy. Szczegółowe informacje dotyczące przelewu bankowego Klient otrzyma drogą mailową.
10. Termin na wykonanie płatności wynosi trzy dni robocze od momentu złożenia zamówienia.
11. Umowę uznaje się za zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sklep. Jeśli pomimo wpłaty Klienta zamówienie nie może być przyjęte do realizacji, Sklep niezwłocznie informuje o tym Klienta oraz zwraca środki na rachunek bankowy Klienta, z którego została dokonana opłata nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od zaksięgowania wpłaty.
12. Przyjęcie do realizacji następuje po uiszczeniu zapłaty za Produkt. Zamówiony Produkt jest dostępny na Koncie klienta w przeciągu 2 dni roboczych od zaksięgowania kwoty należnej za Produkt:
- a) W przypadku wykupienia Dostępu – bilet z kodem stanowiącym Dostęp jest dostępny do pobrania na Koncie klienta;
- b) W przypadku kupienia Nagrań Audiowizualnych – biblioteka kupionych przez Klienta filmów do odtworzenia w witrynie dostępna jest na Koncie klienta.
13. W zakresie koniecznym do korzystania z zakupionego Produktu, Administrator udziela Klientowi odpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do utworów składających się na zakupiony Produkt na następującym polu eksploatacji: korzystanie i odtwarzanie utworów w systemach informatycznych, udostępnionych Klientowi w taki sposób, aby miał dostęp do nich w miejscu i czasie przez siebie wybranym. Opłata za licencję jest uwzględniona w cenie zakupionego Produktu.
14. Maksymalny termin dostawy według ustawy o prawach konsumenta trwa do 30 dni. W razie przekroczenia terminu wskazanego w zdaniu poprzednim Konsument ma prawo do wyznaczenia sprzedawcy dodatkowego czasu. Jeżeli towar nadal nie zostanie wydany Klient może odstąpić od umowy. W przypadku odstąpienia, wszelkie wpłaty wniesione przez Klienta zostaną zwrócone w maksymalnym terminie do 14 dni.
15. Paragon potwierdzający dokonanie zakupu przesyłany jest Klientowi w formie elektronicznej za pośrednictwem adresu e-mail podanego przez Klienta podczas rejestracji. Na życzenie Klienta wystawiana jest faktura VAT. Klient zobowiązany jest do podania pełnych danych niezbędnych do prawidłowego wystawienia faktury VAT:
- a) Imię i nazwisko/firmę;
- b) Adres zamieszkania/siedziby;
- c) Numer NIP (w przypadku firm);
- d) Numer zamówienia;
- e) Adres korespondencyjny.

Każdy rejestrujący się i/lub dokonujący zamówienia Klient wyraża zgodę na otrzymywanie na podany przez siebie adres email informacji związanych z przebiegiem transakcji, zawiadomień o zmianach w niniejszym Regulaminie.

16. Inne informacje dotyczące działania Sklepu, a także zawierające informację handlową o nowych produktach lub usługach Sklepu, o promocjach Sklepu oraz promujących produkty partnerów Administratora przesyłane będą tylko tym Klientom, którzy wyrazili na to zgodę.

## **§ 6 Reklamacje**

1. W zakresie reklamacji Klient będący Konsumentem może realizować uprawnienia przyznane przez przepisy ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 z dnia 24 czerwca 2014 r.).
2. Reklamacje dotyczące zamówionych Produktów mogą być składane drogą mailową na adres [info@tanczymy.online](mailto:info@tanczymy.online) lub listem poleconym na adres ul. Norwida 2C, 05-120 Legionowo. Dla ułatwienia składania reklamacji, pod adresem internetowym [www.tanczymy.online/sklep/zloz-reklamacje](http://www.tanczymy.online/sklep/zloz-reklamacje) zamieszczony został przykładowy formularz reklamacyjny.
3. Wnosząc reklamację, prosimy o podanie następujących danych: imię i nazwisko Klienta, adres, dane pozwalające na identyfikację sprzedaży (np. login, numer zamówienia, datę transakcji), przedmiot i przyczynę reklamacji, dane kontaktowe.
4. Określając sposób realizacji zobowiązań Sklepu w zakresie zgłoszonej reklamacji w przedmiocie wystąpienia wad fizycznych lub prawnych Produktu, Klient będący konsumentem, ma prawo złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od umowy, chyba, że Sklep niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni Produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Produkt był już wymieniony lub naprawiany przez Sklep albo Sklep nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Produktu na wolny od wad lub usunięcia wady.
5. Jeżeli Klient jest Konsumentem, może zamiast zaproponowanego przez Sklep usunięcia wady żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany Produktu żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Produktu do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sklep. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Produktu wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Klienta inny sposób zaspokojenia.
6. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Produktu z wadą pozostaje do wartości Produktu bez wady.
7. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
8. Reklamacje zgłaszane przez Klienta będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od momentu ich zgłoszenia. Brak oświadczenia w tym terminie uważa się za uznanie roszczeń zgłoszonych przez Klienta.
9. Klient zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu zgłoszonej reklamacji tą samą drogą, jaką przesłana została reklamacja, chyba, że Klient zastrzeże inną formę kontaktu. Rozstrzygnięcie reklamacji zostanie dodatkowo przesłane drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres e-mail.
10. W przypadku pozytywnego rozstrzygnięcia reklamacji Sklep udostępnia Klientowi Produkt wolny od wad lub z usuniętą w rozsądnym czasie wadą. Jeśli naprawa lub wymiana na nowy danego Produktu nie są możliwe z przyczyn wskazanych w ust. 5 i 6, Sklep stosownie do złożonego przez Klienta alternatywnego żądania – obniży cenę lub zwróci równowartość ceny Produktu.
11. Prawo do rękojmi wyłączone jest wobec Klientów dokonujących zakupów jako Przedsiębiorcy.

## **§ 7 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń**

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta, będącego Konsumentem w rozumieniu Regulaminu, z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
  - a. [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php);
  - b. [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php) oraz
  - c. [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).

2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

3. Konsument może zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej z CTIR,

4. Konsument może zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między nim a CTIR,

5. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a CTIR, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

## **§ 8 Odstąpienie od umowy**

1. Uczestnik, będący konsumentem lub przedsiębiorcą o cechach konsumenta w rozumieniu Regulaminu ma 14 dni na odstąpienie od umowy zawartej na odległość bez podawania przyczyny. Termin ten liczony jest od dnia zawarcia umowy zawartej na odległość.

2. Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 z późn. zmianami), prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa nie przysługuje konsumentowi lub przedsiębiorcy o cechach konsumenta m. in. w odniesieniu do umów:

a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;

b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;

c) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

2. Po wyrażeniu przez Klienta zgody na rozpoczęcie spełniania świadczenia przez Sklep przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Klient traci prawo odstąpienia od umowy.

## **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Klienta będącego jednocześnie Konsumentem lub Przedsiębiorcą o cechach konsumenta przysługujących mu na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.

2. Regulamin obowiązuje od dnia 01.09.2021 i od tego momentu stosowany jest do wszystkich zamówień złożonych za pośrednictwem Sklepu.

3. Zmiana treści niniejszego regulaminu lub wydanie nowego regulaminu przez Sklep może nastąpić w przypadku:

a) zmian w treści powszechnie obowiązującego prawa, jak również wydania orzeczeń lub decyzji przez uprawnione organy państwowe, kształtujących lub zmieniających prawa lub obowiązki stron określone w umowie lub osób trzecich, wpływających na sposób świadczenia usług, a także zmian w zakresie prawa podatkowego, w szczególności oddziałujących na wysokość zobowiązań podatkowych, wprowadzających nowe podatki lub opłaty, lub też zmieniające sposób ich spełniania;

b) zmian w zakresie właściwości i warunków technicznych prowadzenia sklepu internetowego, w tym w szczególności, związanych z postępem technicznym lub technologicznym;

c) zmian w zasadach funkcjonowania sieci Internet lub też zasadach komunikacji w ramach tej sieci, spowodowanych postępem technicznym lub technologicznym, zmianami powszechnie obowiązującego prawa lub też orzeczeniami albo decyzjami uprawnionych do ich wydania organów państwowych;

d) zmian w organizacji lub przekształceń prawno-organizacyjnych prowadzącego Sklep z wyłączeniem zmian skutkujących następstwem prawnym;

e) zmiany lub poszerzenia charakteru działalności Sklepu, która będzie wymagać aktualizacji niniejszego Regulaminu;

f) siły wyższej.

4. Sklep informuje o zmianie lub wydaniu nowego regulaminu za pośrednictwem strony internetowej [www.tanczymy.online](http://www.tanczymy.online) oraz poprzez wysłanie wiadomości e-mail do zarejestrowanych Użytkowników. Użytkownik ma prawo do wyrażenia braku zgody na nowy regulamin, lecz wtedy jego konto klienta zostanie usunięte. Klient akceptuje nowy Regulamin Sklepu na koncie Klienta. W przypadku braku reakcji Klienta w ciągu 14 dni od daty wysłania zawiadomienia o zmianie Regulaminu drogą mailową, zakłada się, że Klient akceptuje nowy/zmodyfikowany Regulamin.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 z dnia 24 czerwca 2014 r.) oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Formularz odstąpienia od Umowy zawartej na odległość

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy)

**Adresat:** Małgorzata Zaremba, prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod nazwą Centrum Tańca i Ruchu – Małgorzata Zaremba z siedzibą w Legionowie, adres: ul. Norwida 2C, 05-120 Legionowo, NIP 5242713522, REGON 386437746

Ja, \_\_\_\_\_ niżej podpisany/na \_\_\_\_\_ (imię, \_\_\_\_\_ nazwisko),  
zamieszkały/ła \_\_\_\_\_ (adres) informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie  
następującej usługi: \_\_\_\_\_ (wskazanie zakresu usługi), którą wykupiłem/łam  
dnia \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_ (data i czytelny podpis)